

INFORMACIÓN DEL PRODUCTO

DESARROLLO WEB

Producto: Mi mejor amigo.

<https://view.genial.ly/5e56f249ed713a137f96a743>

Autor: Cesar Augusto Montenegro, Myrian Marín Ospina.

Nombre del proyecto: Estrategia MentApplizate

Institución que financia y/o gestiona el proyecto: UTP

Ciudad: Pereira

Fecha inicial del proyecto: 01/03/2020

Fecha final del proyecto: 31/12/2020

Ruta de circulación (Con cobertura sobre todo el territorio Nacional, con cobertura regional/departamental, con cobertura ciudadana, comunitaria o local): Con cobertura sobre todo el territorio Nacional

Público objetivo (Infantil, juvenil, adulto, familiar): juvenil, adulto, familiar, Empresarios y/o empresas, Estado (Entidades Gubernamentales)

Enfoque diferencial: Micrositio con contenido sobre el cuidado de mascotas o animales domésticos.

Detalles del producto:

1. Descripción del público objetivo:

Corresponde a comunidad general académica entre los que hacen parte estudiantes y docentes de la Universidad Tecnológica de Pereira, comunidades educativas de instituciones de educación básica y media del territorio nacional, entidades gubernamentales, entidades territoriales y empresa privada.

2. Conceptualización del formato:

Página con contenido de consulta sobre animales domésticos. Este micrositio dispone de actividades interactivas en formato video, imagen y audio.

Se elige la página web por ser un medio de comunicación actual, accesible y de fácil consulta para cualquier público desde cualquier lugar.

3. Descripción del género en el que se enmarca:

Se enmarca en un género informativo en donde se dispone de datos generales y de interés sobre animales domésticos o de compañía. Contando con un título de sección, un párrafo de introducción al texto, imágenes ilustrativas y el cuerpo o contenido general.

4. ¿Cómo se integra el usuario dentro de la experiencia?:

Consulta a través de la página puede interactuar con los contenidos publicaciones y visualizar material disponible para consulta.

5. Wireframe o esquema de página o plano de pantalla:



6. Lineamientos conceptuales:

Nuestro trabajo con educación TIC es de acuerdo con las necesidades de la población objetivo, adaptándonos a los diferentes contextos de la población objetivo, requerimientos de socios estratégicos y clientes potenciales.

7. Referentes creativos:

- Contenidos interactivos Señal Colombia



8. **Características técnicas:**

Dimensiones de la página: En pantalla tipo PC 1039px X 913px - Responsive.

¿Cada tanto se publica? Actualización anual.

¿Qué se publica? Renovación o complemento del contenido.

9. **Estructura narrativa:**

Los ítems de la página se narran de acuerdo con una escritura informativa en donde se enmarca en los siguientes puntos principales:

- Introducción
- Guías
- Historias

Datos suministrados por:

Grupo De Investigación: MENTA. Refrescando la educación con TIC e Innovación—
 Docente: Myrian Marín Ospina, en el marco de la “Convocatoria nacional para el reconocimiento y medición de grupos de investigación, desarrollo tecnológico o de innovación y para el reconocimiento de investigadores del Sistema Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación - SNCTI 2021”

Fecha: 26/07/2021